

CURRICULUM VITAE



Imię i nazwisko	Michał Przymusiński
Data urodzenia	15 października 1972
Stan cywilny	kawaler
Narodowość	polska
Adres	Wolność 2 ^a m. 21, 01-018 Warszawa
Telefon	605-333-553
Email	michal@przymusinski.com

Wykształcenie

VII 1997 — IX 1997	Liberty Computer Training Center in New York <i>Windows Networking, WWW Publishing</i>
1991 — 1997	Uniwersytet Warszawski, Filologia polska Katedra animacji kultury

Przebieg kariery zawodowej

od 01.2017	Collegium Civitas – autor i kierownik specjalizacji UX Design, Startup Workshop (program rozwijania przedsiębiorczości i zarządzania startupami) uruchamianych w programie nowoczesnego kształcenia dofinansowanego przez Ministerstwo Nauki i Szkolnictwa Wyższego
od 03.2016	Collegium Civitas – autor programu i wykładowca techniki SEM/SEO
od 10.2014	Collegium Civitas – Pełnomocnik Rektora ds. Marketingu i Promocji
od 12.2012	Crowley Media – członek zarządu odpowiedzialny za prowadzenie projektów internetowych i wdrożeń IT (m.in. systemy integracji z YouTube); CM działa na obszarze social media video, wdrożeniami interaktywnymi, cyfrowymi archiwami i obrotem cyfrowymi dobrami kultury;
od 10.2011	przymusinski.consulting - właściciel (profil firmy opisany dalej) Collegium Civitas – wykładowca (Konwergencja mediów) Narodowy Instytut Audiowizualny (NInA) – kierownik projektu iPSB; odpowiedzialny za wszystkie aspekty

technologiczne, przetargowe, wdrożenie projektu i jego utrzymanie we współpracy z partnerami

03.2012-09.2012TVP S.A.

TVP S.A. – doradca Biura programowego ds. edukacji interaktywnej

01.2010 – 06.2011

TVP S.A. – Zastępca Dyrektora ds. Technicznych, później Zastępca Dyrektora. Odpowiedzialny za działalność Redakcji Nowe Media TVP, kanału TVP HD, planowanie kierunku rozwoju infrastruktury technicznej TVP w internecie. Twórca obecności TVP w segmencie connected TV (projekty we współpracy z Samsung i Sony, nadzór i zarządzanie projektem).

Odpowiedzialny za rewitalizację stron internetowych TVP (przebudowę w kierunku portalu horyzontalnego) oraz stworzenie serwisu VOD (vod.tvp.pl) – **nadzór i zarządzanie projektem we współpracy z partnerami zewnętrznymi, własnym zespołem programistów oraz innymi jednostkami TVP.**

Kierownik projektu Pilota Cyfrowego Archiwum, którego celem było wypracowanie koncepcji cyfryzacji zbiorów archiwalnych TVP. **Odpowiedzialny za zarządzanie projektowaniem rozwiązania, wdrożenie, ewaluację projektu.**

01.2010 - 06.2011

IAB Polska - Członek Rady Nadzorczej

10.2006 - 02.2007

MNI S.A. przygotowanie strategii rozwoju grupy na obszarze cyfrowych mediów (televizja DVB-T, S, H, IPTV, SMS, MMS, 3G) oraz elektronicznych produktów komercyjnych z nimi powiązanych (produkty Premium)

12.2006 – 01.2010

przymusinski.consulting – właściciel firmy consultingowej przygotowująca strategię ogólne i produktowe z obszaru nowych mediów i telewizji – mediów konwergentnych, w tym w szczególności projektów VOD – dla grupy klientów (m.in. Netia, jednostki samorządu terytorialnego, MNI S.A., Kolporter Info) oraz postprodukcji TV, motion graphics oraz wdrożeń internetowych

10.2002 – 09.2006

TVP S.A. – pierwszy Dyrektor Ośrodka Nowe Media, twórca jednostki odpowiedzialnej za rozwój internetu, teletekstu, mediów mobilnych, intranetu, cyfrowego archiwum fotograficznego;

wybrane sukcesy:

opracowanie strategii rozwoju TVP na obszarze cyfrowych mediów (IPTV, Internet, media mobilne), **modernizacja serwisów internetowych TVP** i stworzenie jednego spójnego serwisu – co oznaczało również stworzenie zupełnie nowej struktury organizacyjnej i konieczność ujednolicenia kompetencji

zespołu, który wcześniej redagował internet i teletekst oddzielnie, **przebudowa intranetu TVP, uruchomienie jednego systemu publikacji treści do internetu i intranetu TVP** typu CMS (w celu optymalizacji toku produkcji treści w skali spółki), **Telegazeta TVP wybrana najlepszym polskim teletekstem** – we wszystkich kategoriach – plebiscyt branżowy magazynu Press, **uruchomienie Polskiego Słownika Biograficznego** w internecie w 2005 r., uruchomienie pierwszego w Polsce aplikacyjnego serwisu komórkowego – **wideo w komórce** (dedykowane rozwiązanie dla platformy Symbian, poprzedzone pierwszymi na szeroką skalę testami wideo w telefonie komórkowym), **współautor zasad realizacji misji publicznej przez TVP S.A.** w 2005 r.

10.2000 – 10.2002

Netia Telekom S.A. – szef **portalu internetowego** Internetia.pl oraz **produktów hostingowych** Netii; głównym obszarem pracy było projektowanie nowych serwisów internetowych i rekreacja istniejących we współpracy z mediami (BBC, TVP); planowanie komercyjnych kampanii produktów telekomunikacyjnych w Internecie; kontakty z partnerami biznesowymi z sektora telekomunikacyjnego i reklamowego (reklamy interaktywnej); we współpracy z **BBC Polska** – architekt funkcjonalności serwisu wiadomości *bbc.internetia.pl*, **odpowiedzialny za wdrożenie projektu**

Netia Telekom S.A. dla **TVP S.A.** – program *Nocne rozmowy* – koordynacja chatów na żywo na antenie **TVP1** przy wykorzystaniu infrastruktury **Netii Telekom S.A.**

04.2000 – 10.2000

H. Bauer Verlag – redaktor naczelny projektu prasowego *2000 (Next)*, tygodnika nowych technologii

07.1999 – 10.2002

HBO Polska Sp. z o.o. – budowa obecności w Internecie (e-presence) telewizji HBO od podstaw; od projektu graficznego i funkcjonalnego witryny do systemu dynamicznej publikacji informacji z całkowitym rozdzieleniem warstwy prezentacji i wizualizacji oczywiście połączonych z systemem pracy wewnątrz stacji; **odpowiedzialny za całość projektu – od założeń biznesowych do wdrożenia i utrzymania**

06.1999 – 03.2000

Radio Zet Sp. z o.o. - szef technologii internetowych (administratorów, webmasterów i grafików); autor projektu graficznego portalu, systemu dystrybucji danych i architektury bazy danych wraz z systemem publikacyjnym; odpowiedzialny m.in. za projektowanie serwisów / działów; definicję produktu – wortalu informacyjnego, stworzenie mechanizmów współpracy z redakcją Radia Zet; **odpowiedzialny za całość projektu uruchomienia portalu – od definicji założeń**

biznesowych po wdrożenie informatyczne oraz przeszkolenie redaktorów

Znajomość języków

angielski - płynnie, francuski – dobrze,
rosyjski – słabo (biernie)

Umiejętności

Wybrane umiejętności:

- zarządzanie projektami z obszaru IT, w szczególności technologii internetowych oraz cyfrowych mediów
- wysoka sprawność negocjacyjna i umiejętność budowania długoterminowych relacji opartych na zaufaniu partnerów
- praktyczna i wielokrotnie wykorzystywana w wielu projektach znajomość zagadnień UX
- wszechstronna znajomość technologii medialnych, internetowych oraz multimedialnych bez względu na sposób przekazu
- znajomość marketingu interaktywnego, social mediów zarówno w warstwie planowania, budowania przekazu jak i stosowanych technologii marketingowych
- umiejętności zarządzania wysokowykwalifikowanym zespołem
- planowanie długoterminowych strategii medialnych (multimedialnych) w kontekście aktualnej sytuacji i trendów rynkowych
- silna biznesowa orientacja w kreacji i planowaniu produktów multimedialnych oraz stosowna znajomość narzędzi i technik

oraz:

- znajomość elementów funkcjonalnych i technologii telewizyjnego toku produkcji (systemów montażowych, obróbki grafiki, emisji, akwizycji etc.)
- wszechstronna praktyczna znajomość technologii internetowych i rynku ich zastosowań
- zarządzanie zespołem, budowanie pozytywnych relacji interpersonalnych w dużych grupach
- web design i wraz z zagadnieniami optymalizacji interfejsu użytkownika
- praktyczna znajomość zagadnień architektury informacji
- zaawansowana znajomość zagadnień kompresji i transmisji wideo w sieciach multimedialnych
- świadomość zagadnień bezpieczeństwa w IT
- języki programowania: PHP, Perl
- administracja Linux (LAMP/LEMP), skrypty powłoki
- HTML, CSS
- zaawansowana i praktyczna znajomość aplikacji graficznych i *motion graphics* ze wskazaniem na produkty Adobe oraz dawniej Macromedia; znajomość wszystkich ważniejszych technologii koniecznych do publikacji multimedialnych

- zaawansowana znajomość systemów edycji wideo (AVID), systemów postprodukcji TV

Inne

znajomość cech specyficznych dla polskiego rynku medialnego dostawców treści, użytkowników, reklamodawców
odporność na stres

Hobby / zainteresowania

user experience, cyberkultura, video, fotografia, film, dobra literatura, koszykówka